



Zürich, 31. Januar 2016

Medienmitteilung

FESPO 2016 erfüllt alle Erwartungen

Vier Tage Ferienstimmung vom Feinsten herrschten von Donnerstag bis Sonntag an der FESPO in den Hallen der Messe Zürich. Publikumsmagnet war dabei das Sonderthema «Schiff ahoi», welches das Reisen auf dem Wasser fokussierte. Rund 63'000 Besucherinnen und Besucher erkundigten sich über die Ferientrends 2016 oder buchten gar vor Ort die nächste Reise.

Die 26. Ausgabe der FESPO, der grössten Schweizer Ferienmesse, endete mit sehr zufriedenen Veranstaltern, Ausstellern und Publikum. Das attraktive Gesamtprogramm mit 650 Ausstellern und 350 Reisevorträgen aus aller Welt konnte die Erwartungen der Besucherinnen und Besucher erfüllen. Das Sonderthema «Schiff ahoi», inklusive der erstmalig durchgeführten und von Röbi Koller moderierten Podiumsdiskussionen, zählt als Messehöhepunkt. «Wir waren zuversichtlich, dass das Thema Schiffsreisen beim Publikum gut ankommt. Mit so viel positiver Resonanz hätten wir jedoch nicht gerechnet», freut sich Messeleiter Stephan Amstad.

Die Aussteller wollen wieder kommen

«Aufgrund des Booms der letzten Jahre war es an der Zeit, die Schiffsreisen ins Zentrum einer Ferienmesse zu stellen», meint Daniel Fuog, Key Account Manager Switzerland von Costa und AIDA Cruises, «uns kam dies enorm entgegen, sodass unser Stand stets gut frequentiert und das Publikum äusserst interessiert war.» Maik Schlüter, Development Manager bei Oceania Deutschland, Österreich und Schweiz, betitelt die FESPO gar als ITB der Schweiz.

Auch die Airliner waren traditionellerweise gut vertreten. Zum ersten Mal belegte die russische Aeroflot eine Standfläche. Violeta Mitrovic, Sales Manager Switzerland, ist begeistert und vollumfänglich zufrieden mit ihrem Auftritt: «Für uns ist die FESPO ein voller Erfolg. Eine angenehme Atmosphäre und die ideale Plattform, um unsere Botschaften zu kommunizieren. Wir sind mit Sicherheit nächstes Jahr wieder dabei.»

Über Polen, ein Land, welches die Schweizerinnen und Schweizer kaum kennen, konnte man sich ebenfalls detailliert informieren. «Es gelang uns, Polen und insbesondere auch Krakau den Gästen näher zu bringen», zeigt sich Wlodzimierz Szelag, Direktor des Polnischen Fremdenverkehrsamtes in Wien, sichtlich erfreut.

«Das Wichtigste ist nach wie vor der persönliche Kontakt mit den Kunden», meint Edmund Auer, Inhaber des Naturhotels Waldklause in Längenfeld in Österreich, der während der vier Tage jeweils von vielen Stammgästen aufgesucht wird. «Die Messe eignet sich perfekt für die Beziehungspflege und um Neuigkeiten des Hauses zu präsentieren.»



Ausverkaufte Golfmesse

Bereits zum 6. Mal fand die in die FESPO integrierte Golfmesse statt. Mit den 125 Ausstellern war sie dieses Jahr ausverkauft. Roland Caprez, Projektleiter der Golfmesse schwärmt von vier erfolgreichen Tagen. «Wir können stolz darauf sein, dass sich die Golfmesse über die Jahre derart gut etabliert hat. Das Schöne ist, dass wir mittlerweile Treffpunkt für alte Golfer-Hasen sind, aber auch Neueinsteiger bei uns auf den Geschmack des Sports kommen.» So konnten Interessierte sich auf dem Putting Green und in der Driving Range gleich selber als Tiger Woods versuchen und erste Abschlüge wagen.

Die nächste FESPO findet vom 26. bis 29. Januar 2017 statt.

Zusätzliche Infos finden Sie auf fespo.ch sowie golfmesse.ch. Bildmaterial steht Ihnen auf Flickr zur Verfügung.

Kontakt für Medienschaffende:

Lisa Forster

Medien Schweizer Ferienmessen | lisa@agenturhaut.ch | +41 79 742 35 67



Datum	28. bis 31. Januar 2016	
Öffnungszeiten	Donnerstag - Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr	
Ort	Hallen 1 und bis 6, Messe Zürich, Zürich-Oerlikon	
Parkplätze	Beachten Sie die Signalisation zum gebührenpflichtigen Messe-Parkhaus unmittelbar hinter der Messe Zürich. Während der Messeöffnungszeiten von Donnerstag bis Sonntag ist für die FESPO-Besucher das Messe-Parkhaus unmittelbar hinter der Messe Zürich geöffnet. Dort stehen genügend Parkplätze für alle Besucher zur Verfügung. Wir empfehlen dennoch die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.	
Eintritt	Erwachsene	CHF 15.–
	Schüler, Studenten, Lehrlinge und AHV/IV-Bezüger	CHF 10.–
	Kinder in Begleitung bis 16 Jahre	gratis
Infrastruktur	Über 650 Aussteller in fünf Hallen, Präsentationen & Vorträge, diverse gastronomische Betriebe sowie Themen-Restaurants	
Sonderthema	«Schiff ahoi»	
Sonderschauen	Golfmesse, caravaningsuisse	
Veranstalter	BERNEXPO AG	
Infos	www.fespo.ch und www.golfmesse.ch	
Messeleitung	Stephan Amstad Mobil: +41 (0)79 467 72 36 E-Mail: stephan.amstad@bernexpo.ch	
Medienkontakt	Lisa Forster Mobil: +41 (0)79 742 35 67 E-Mail: lisa@agenturhaut.ch	