



Marco Polo ist neu bei paxlounge

Marco Polo ist neu bei paxlounge. Quelle: Marco Polo 15.11.2023

Marco Polo ist neu bei paxlounge

Studiosus ist bereits in der paxlounge von paxconnect zu finden. Jetzt kommt die Tochtermarke Marco Polo, Spezialist für preisgünstige Entdeckerreisen, hinzu und bietet Reisebüros damit noch bessere Möglichkeiten in der Vermarktung und Kundenberatung.

Informationen hierzu werden am 6. Dezember in der Zeit von 13 bis 14 Uhr bei einem gemeinsamen Webinar von paxconnect und der Studiosus-Gruppe präsentiert. Anmelden können sich Reisebüromitarbeiterinnen und -mitarbeiter hier: <https://www.paxconnect.de/webinar.php?pubid=2647772>

Hakan Duganci, Vertriebsleiter bei paxconnect: "Der Ruf unserer NutzerInnen nach Marco Polo war unüberhörbar und darf neben Studiosus in unserem exklusiven Anbietersortiment für Spezialreisen nicht fehlen. Umso mehr freut es uns, dass die Anbindung dankend angenommen wurde, wie uns die ersten Zahlen belegen. Und Guido Wiegand, Chief Marketing Officer von Studiosus, ergänzt: "Die paxlounge ist ein ausgezeichnetes Vermarktungstool für unsere Reisebüropartner, um auch kurzfristig und preiswert Kunden gewinnen zu können. Wir freuen uns sehr, dass nach der bereits erfolgreich erprobten Integration von Studiosus nun auch Marco Polo angebunden ist."

Mit paxlounge können Reisebüros auf dem Smartphone, Tablet oder PC zu allen Reisen von Studiosus und Marco Polo attraktive Angebotsseiten für ihre Kundinnen und Kunden zusammenstellen - schnell und individuell, bei der Beratung am Counter oder online. Zum Beispiel über die zahlreichen neuen Asienreisen des Veranstalters - von Japan über China bis Vietnam. Oder über den Preis-Leistungs-Sieger Südafrika, der nicht nur mit den Big Five im Krüger-Nationalpark punktet, sondern auch mit einem günstigen Wechselkurs. Mehr Infos zu paxlounge finden sich hier: <https://www.paxconnect.de/order-forms/paxlounge.php>

Bildmaterial

Obiges Bild finden Sie in druckfähiger Auflösung unten rechts zum Download. Bei der redaktionellen Berichterstattung können Sie es gerne unter Angabe des Fotocredits kostenfrei veröffentlichen.

Pressekontakt

Dr. Frano Ilic, Pressesprecher der Unternehmensgruppe
Telefon: +49 (0)89 500 60 - 505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Über Marco Polo

Marco Polo bietet spannende Erlebnis- und Entdeckerreisen in kleinen Gruppen zu einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Gebündelt hat der Rundreise-Spezialist sein Angebot in drei Katalogen. Das Basispaket aller Touren umfasst jeweils Flüge, Rundreise, Hotels und den einheimischen Marco Polo Scout. Zudem sind Marco Polo Gäste klimaschonend unterwegs. Neben Bus-, Bahn- und Bootsfahrten in den Zielgebieten kompensiert der zur Unternehmensgruppe Studiosus gehörende Veranstalter auch alle Flugreisen sowie die Hotelunterkunft inklusive der Verpflegung durch Investitionen in Biogas-Klimaschutzprojekte, die nach dem Gold-Standard zertifiziert sind. Internet: www.marco-polo-reisen.com.

[← Zurück zur Übersicht](#)

[Druckansicht](#) | [Download Bild \(JPG\)](#)

Intensiverleben