



TRAVELMAGAZIN

...ist das Ergebnis einer Leidenschaft. Der Leidenschaft fürs Reisen, fürs Unterwegs sein und das Entdecken der Welt.

...berichtet über Trendthemen, Neuentdeckungen, Ausflüge abseits der Massen, Must sees und berührenden Begegnungen mit Menschen. In interessanten und persönlichen Berichten geben erfahrene Journalisten und Reiseexperten Tipps aus erster Hand weiter.

...ist eine Inspirationsquelle für Weltenbummler. Spannender Reisejournalismus kombiniert mit pfiffigen Content-Umsetzungen vermitteln Einblicke in lustige wie auch prägende Reiseerlebnisse.

...spricht in erster Linie LeserInnen über 30ig an, die bewusst reisen, den Weg dahin genau so schätzen wie das Ziel und sich unterwegs gerne auf die Kultur, Menschen und Kulinarik einlassen.

182'000
Leser

Vertriebsgebiet
1,5 Mio.
Einwohner
Kanton Zürich

1,6 Mal
nehmen Lesende
Regionalmedien in
die Hand

AUSGABEN 2024

- 15. März, Fokus Schiffsreisen, Citytrips und Outdoor
- 17. Mai, Fokus Kulinarik & Bike
- 13. September, Fokus Caravaning & Herbst
- 13. Dezember, Fokus Trends 2025

kombiniert mit Reportagen aus der ganzen Welt, City-Trips, Aufgetischt, Trenddossiers und vielen weiteren Reise Geheimtipps!

MEDIENDATEN

UMFANG	36–40 Seiten
AUFLAGE	110'000 Exemplare
FORMAT	235 x 320 mm Tabloid
SATZSPIEGEL	208 x 296.5 mm
PAPIER	60 g/m ²
DRUCK	Zeitungsrollenoffset, 4-farbig (CMYK), 60er Raster
DISTRIBUTION	Zürcher Regionalzeitungen, Flughafen Zürich und Basel sowie an Events, wo TravelMagazin Medienpartner ist (Food Zurich, Cycle Week, FESPO, Ferienmesse Bern, Suisse Caravan Salon)

TERMINE

ANZEIGENSCHLUSS	jeweils drei Wochen vor Erscheinung
DRUCKDATENLIEFERUNG	Jeweils 10 Tage vor Erscheinung
DRUCKUNTERLAGEN	Druckfertige PDF-Dateien (High-End, Auflösung 300 dpi), Farbmodus CMYK mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften. Ausgabeprofil ISO Newspaper 26 V4 . Gesamtfarbauftrag maximal 240 %. Versand an: info@travelmagazin.ch

FORMATE UND PREISE

1/1 Seite	208 x 296.5 mm	CHF 8'500
1/2 Seite quer	208 x 147 mm	CHF 5'500
2/1 Panoseite	440 x 296.5 mm	CHF 14'900
2. Umschlagsseite	208 x 296.5 mm	CHF 9'900
3. Umschlagsseite	208 x 296.5 mm	CHF 9'400
4. Umschlagsseite	208 x 296.5 mm	CHF 11'500
Sonderformate	auf Anfrage	

Bruttopreise in CHF exkl. 8.1 % MwSt.

KONTAKT

Tasari Atelier GmbH
 Alte Landstrasse 144
 8800 Thalwil

KONTAKTPERSON

Simone Wasserfallen
s.wasserfallen@tasari-atelier.ch
 Telefon +41 43 388 56 00

ONLINE ERWEITERUNG «PAID POST»

Platzieren Sie ihre Reise-News und Ferien-Tipps als Advertorial im digitalen redaktionellen Umfeld der Zürcher Regionalzeitungen.

- Teaser auf Desktop- und Mobile-Front
- Reichweite 250'000 Teaser Impressions pro Monat
- Laufzeit pro Artikel ein Monat

Sie schicken uns Informationen und Bildmaterial zu, wir verfassen Ihren Tipp oder Artikel und kümmern uns um das gesamte Handling.

Variante MODUL (gelb)

Ein Modul innerhalb eines Artikels (Text und Foto mit Verlinkung auf Webseite)

Ein Artikel besteht maximal aus sechs Tipps zu einem Oberthema (siehe unten)

Prinzip: first come, first served

Themen:

März: Schiffsreisen, Citytrips und Outdoor

Mai: Kulinarik & Bike

September: Caravaning & Herbst

Dezember: Trends 2025

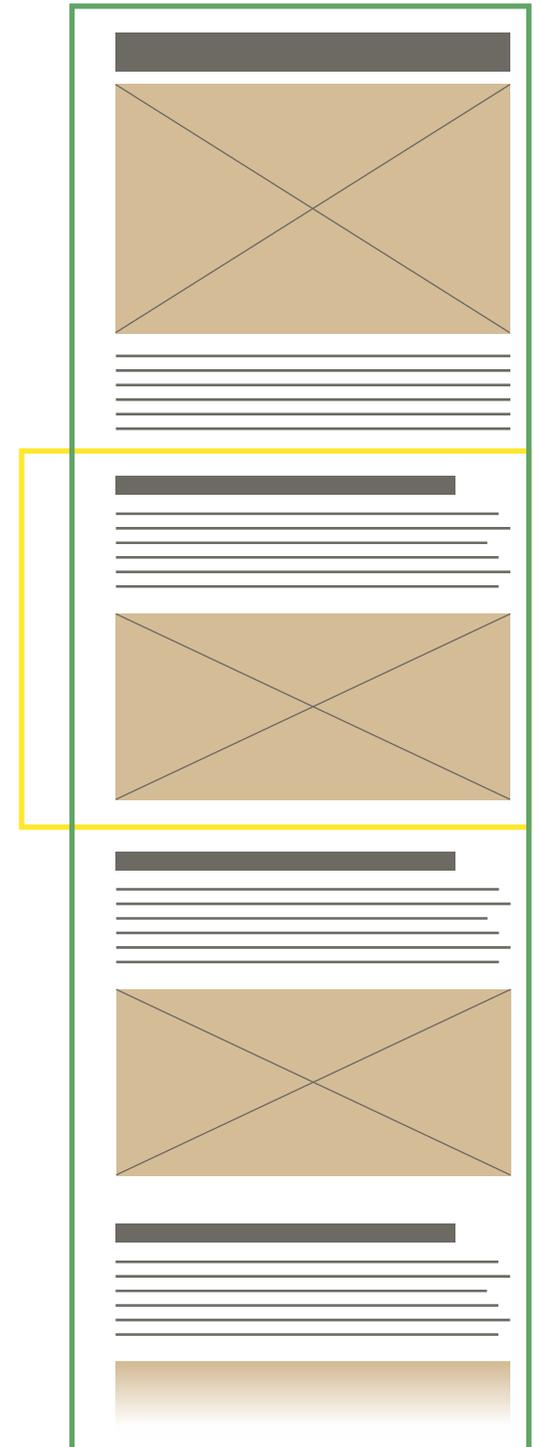
Kosten CHF 990 pro Modul exkl. MwSt.

Variante ARTIKEL (grün)

Ein kompletter Online-Artikel bestehend aus maximal sechs Einträgen

Gemeinsam legen wir die Themen fest, um die Erstellung kümmern wir uns

Kosten CHF 4'300 pro Artikel exkl. MwSt



REGIONALMEDIEN

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE DORT, WO SIE ZU HAUSE IST

Die Schweizer Bevölkerung informiert sich via lokale Medien über das Geschehen in der Region und in der Schweiz. Regionalmedien tragen in unserer direkten Demokratie zur Meinungsbildung und zum gesellschaftlichen Zusammenhalt bei. Sie decken Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport ab.

Die Zeitungen werden im jeweiligen Gebiet flächendeckend in die Haushalte verteilt und gewährleisten so eine konstante Leserschaft.

ZÜRCHER REGIONALZEITUNGEN ZRZ

Die 4 Titel (Zürichsee-Zeitung, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer, Der Landbote) sind in ihren Verbreitungsgebieten klare Leader und kombinieren ihre Stärken in der Kombi-Ausgabe ideal.

56.5 % Frauenanteil

40.2 % der Kaufkraftklasse über CHF 8'000

81.7 % mittlere bis hohe Schulbildung

105 Affinität zum Thema Reisen

Quelle: WEMF MACH Basic 2023

Direkt und zielsicher erreichen Inserate oder Beilagen die Haushalte. Promotionen in Regionalmedien haben den geringsten Streuverlust.

Gemäss WEMF MACH Basic ist die regionale Wochenpresse beliebt und relevant. 1,6 Mal nehmen die Lesenden eine Ausgabe in die Hand. 80% des gesamten Inhaltes werden gelesen.

